



## Partners

Corriere della Sera  
Corriere del Mezzogiorno  
Museo Madre  
Teatro San Carlo  
PriceWaterhouseCoopers  
Visiona  
Napoli Film Festival  
Comicon  
Gambardella Architetti  
Photocity  
Baia di Napoli  
Boopen editore  
Makers  
Penguin Cafè  
Estensa

CORRIERE DELLA SERA  
CORRIERE DEL MEZZOGIORNO



PRICEWATERHOUSECOOPERS



VISIONA

VISIONA

VISIONA



Gambardella  
Architetti



## Info

Tel 081-413124

Fax 081-19570103

Web [www.bemore.it](http://www.bemore.it) - [info@bemore.it](mailto:info@bemore.it)



# Master in Creative Project Management

Eventi artistici  
Eventi musicali  
Eventi letterari  
Eventi sportivi

Sviluppo del  
territorio  
Urban Planning

Progetti editoriali  
Progetti televisivi

Business  
Planning  
Cultural  
Planning

Napoli, 6 aprile 2009

Multidisciplinarietà Conoscenza Creatività Innovazione Complessità Sviluppo



## Il Master

Una mostra, un libro, una performance teatrale, una presentazione, un festival, un piano di comunicazione, un masterplan architettonico, una fiera, un'opera musicale. Cosa hanno in comune?

Sono progetti complessi, frutto della interazione e sovrapposizione di linguaggi, metodi ed ambiti differenti. Imparare a gestirli significa saper analizzare, decodificare, interpretare l'esistente per poter immaginare, progettare, creare prospettive nuove.

Creatività, conoscenza, cultura, multidisciplinarietà: i valori immateriali capaci di produrre valore economico, sociale, civile. Strumenti che vanno a costruire il patrimonio professionale necessario ad interagire nei contesti dinamici della contemporaneità.

Il master mira alla maturazione di una metodologia di lavoro che ponga i partecipanti in linea con flussi evolutivi degli ambiti professionali legati alle attività produttive, alla cultura, al mondo delle imprese, agli enti ed istituzioni.

## Profilo in uscita

Il percorso ha l'obiettivo di formare **Creative Project Managers** una figura professionale, che in un contesto socio-culturale in continuo mutamento sia in grado di ideare e gestire, attraverso l'utilizzo della componente creativa, progetti complessi quali:

- Progetti editoriali e televisivi
- Piani di comunicazione integrata
- Business Plan e Marketing Plan
- Eventi artistici, letterari, musicali, sportivi

Un profilo in grado di inserirsi ed interagire con i contesti manageriali di enti ed Istituzioni pubbliche ed aziende private.

## Aziende partners

Al progetto formativo partecipano con docenze e stage per i partecipanti [Il Corriere della Sera/Corriere del Mezzogiorno](#), [Museo Madre](#), [Teatro San Carlo](#), [PriceWaterhouseCoopers](#), [Visiona](#), [Napoli Film Festival](#), [Comicon](#), [Gambardella Architeti](#), [Photocity](#), [Baia di Napoli](#), [Boopen editore](#), [Makers](#), [Penguin Cafè](#), [Estensa](#).

## Metodologia

La metodologia innovativa, basata sul **"Case Method in Action"** favorisce l'apprendimento attraverso un continuo scambio tra docenti, testimonials aziendali e partecipanti, mediante l'analisi di progetti realmente attuati e simulazioni complesse, in un contesto di sviluppo laboratoriale.

Verranno realizzati dei veri e propri momenti di training dove la componente creativa sarà il fondamento per la gestione di progetti complessi

La comunicazione ed il confronto continuo nel gruppo dei partecipanti saranno stimolati grazie a numerosi "momenti" di elaborazione concreta di tecniche e strumenti spendibili nella vita professionale.

La frequenza dello Stage consentirà a tutti i partecipanti di sperimentare attivamente le conoscenze e le skills acquisite e di intraprendere un percorso che costituirà un canale privilegiato per l'inserimento professionale.

## Struttura

**MODULO 1: LA CULTURA DEL PROGETTO** (5 gg)

**MODULO 2: PROJECT MANAGEMENT E METODOLOGIE APPLICATIVE** (5 gg)

**MODULO 3: PROCESSI CREATIVI E DI INNOVAZIONI** (4 gg)

**MODULO 4: PROGETTI COMPLESSI: CASE HISTORIES** (7 gg)

**Orientamento professionale** (1gg)

La durata totale è di **5 mesi** così suddivisi:

- fase d'aula con quattro lezioni settimanali per due mesi

- fase di stage con frequenza quotidiana per tre mesi per un totale di 22 giornate d'aula, dalle 10.00 alle 17.00 e di 500 ore di stage.

Alla conclusione del Master verrà rilasciato un **Attestato di partecipazione**

**Destinatari**

Possono partecipare al Master laureati, laureandi e professionisti che operano nella gestione di progetti complessi in diversi settori pubblici e privati.